

# Resan fortsätter mot framtidens webb

Delportfölj - Digitalkanaler

Färdplansmässan 16 september 2025



Stockholms  
universitet

# Vad vi har uppnått hittills

**Utvecklar** våra webbplatser i nytt CMS "Content Management System" – Sitevision

## **Medarbetarwebb**

Helt omgjord - ett funktionellt verktyg, inklusive interna sidor för institution/förvaltning avdelning.

## **Lansering av utbildningskatalog**

Nya funktioner som gör det enklare för både studenter och redaktörer, t.ex. förbättrat sök med nya filter samt en tillfällesväljare (termin, period och studietakt).

## **Forskningskatalog**

Nytt databassystem som gör SU:s forskning lätt att hitta för alla målgrupper, med avancerad sök och smidigt flöde mellan central webb och institutioner. (På gång)

## **Webbplatser**

Migrering av alla webbplatser till nytt CMS, inklusive överföring och justering av innehåll samt en förbättrad och mer användarvänlig design och funktionalitet. (På gång)



# Vart är vi på väg ?

Lansering av alla webbplatser till det nya CMS:et för att kunna fortsätta vägen till framtidens webb

**Polopoly** var en stor leverantör med kunder som t.ex DN, TV4 m.fl. men slutade med utveckling för webbplats

**Sitevision** – stora i Sverige och starkt växande

- Stort nätverk av både offentliga och privata aktörer
- Community för utvecklare där kunder delar lösningar och erfarenheter
- Möjlighet till samarbete och återanvändning av moduler mellan organisationer

## Med Sitevision

---

**Redaktörer** kan enkelt arbeta med moduler som våra utvecklare bygger.

**Utvecklare** kan både skapa egna lösningar och använda färdiga moduler i SiteVision.

Alla **nödvändiga verktyg** för att skapa sökmotoroptimerade, snabbbladdade och responsiva webbsidor.

Webbplatser ska vara tillgängliga för alla.

**Tillgänglighet** finns med i allt Sitevision gör – från kod till funktioner.



# Att vara en attraktiv webb

## Dataanalys & insikter

Mäter användarbeteende,  
förbättrar upplevelsen

Snabbare loop  
från test → värde

## A/B-test & experiment

Testar hypoteser

Förbättrar innehåll och design  
baserat på data

## Kreativitet & innovation

Jobbar “utanför boxen”

Möjlighet att skapa sidor med eget  
utseende för speciella tillfällen

Exempel: *Join in*-landningssida för  
studentrekrytering, Nobel Calling...

Tydligare koppling till SU:s  
kommunikation och kampanjer

## AI:s roll

Förbättrad sökfunktion ger direkta svar  
på frågor, inte bara en lista

Automatiserade rekommendationer  
för innehåll och navigering

Smidigare redaktionellt arbete med  
AI-stöd

## Framtid & skalbarhet

Flexibelt CMS som växer med  
nya behov

Förberett för nästa generations  
webblösningar

Det finns alltid mer att bygga än vi har tid  
eller resurser att bygga – alltid.



Stockholms  
universitet